

Logonu anlat.

Logo brief formu. Tasarımcının ilk günden markanı anlaması için. "Modern ve sade olsun" bir brief değil; aşağıdaki sorular, onun yerine ne yazılacağını gösteriyor.

Marka

Marka adı ve yazılışı

Büyük, küçük harf; logoda kısaltma ya da ek (Ltd., Group) olacak mı?

Ne yapıyorsunuz?

Tek cümle. "Kaliteli hizmet" değil; ne sattığınızı, kime sattığınızı yazın.

Müşteriniz kim?

Yaş, şehir, alışkanlık; sizi neden seçiyor?

Üç rakibiniz

Adları ve onlardan nasıl ayrılmak istediğiniz.

Karakter

Markanızı üç sıfatla anlatın

Örnek: sakin, uzman, sıcak. Hepsi aynı anda "genç, dinamik, yenilikçi" olmasın.

Asla olmak istemediğiniz üç şey

Örnek: ucuz görünmek, kurumsal soğukluk, çocuksu.

Beğendiğiniz iki logo ve neden

Sektörünüzden olması gerekmiyor. "Neden" kısmı logodan daha önemli.

Beğenmediğiniz bir logo ve neden

Kullanım

Logo nerede görünecek?

En sık görüneceği iki yeri işaretleyin; tasarım önce oraya göre test edilir.

- ☐ Sosyal medya profili ☐ Web sitesi ☐ Ambalaj ☐ Tabela ☐ Kartvizit ve basılı ☐ Ürün üstü
☐ Araç ☐ Uygulama ikonu

Renk

Sevdiğiniz ve kaçındığınız renkler. Sektörünüzde herkes aynı renkse söyleyin.

Mevcut logo

Varsa: korunması gereken bir harf, sembol ya da renk var mı?

Proje

Ne lazım?

- ☐ Yalnız logo ☐ Kurumsal kimlik
☐ Marka kimliği

Teslim tarihi

Lansman ya da baskı tarihi varsa yazın.

Bütçe aralığı

Aralık yeter; kapsamı ona göre öneririz.

Son kararı kim verecek?

Tek kişi olursa süreç kısılır.

İyi bir logo, teslimde şunları geçer

- ☐ Sade
Bir kez bakıp kağıda çizilebiliyor mu?
- ☐ Ayırt edilebilir
Rakip logolarla yan yana konunca karışıyor mu?
- ☐ Küçükte okunur
16 ve 32 piksele küçültülünce seçiliyor mu?
- ☐ Tek renkte çalışır
Siyah, beyaz ve tek renkte tanınıyor mu?
- ☐ Vektör teslim
SVG, PDF, EPS; yatay, dikey, ikon, tek renk ve negatif varyantlarıyla.

Formu doldurdun mu?

Bize gönder; 15 dakikalık tanışmada üzerinden geçelim. Piktram'da kimlik işi araştırmayla başlar, logodan kullanım kılavuzuna kadar bütün dil birlikte kurulur.

piktram.com