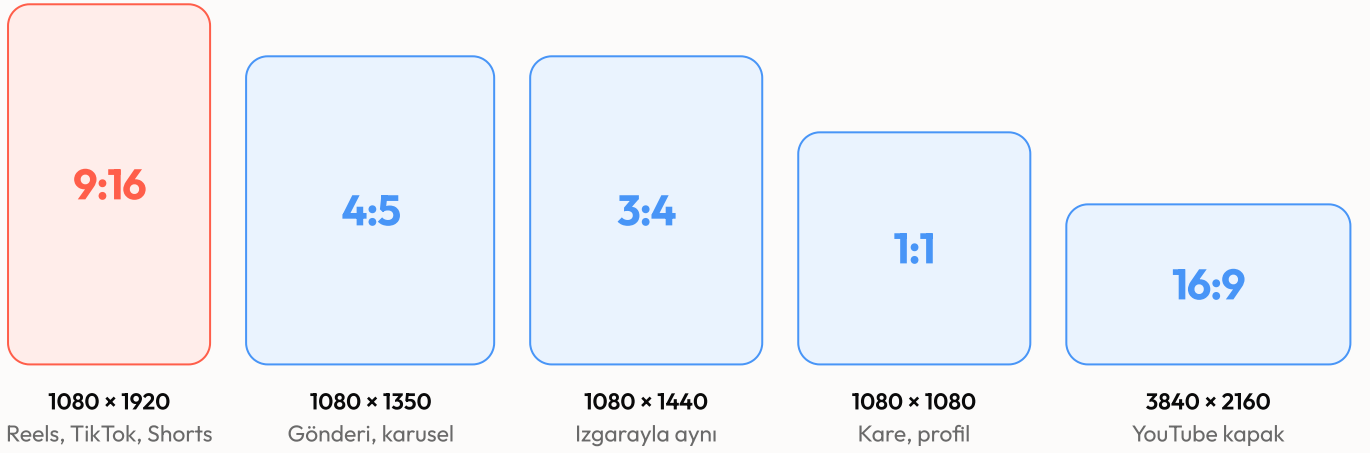


Hangi ölçüde paylaşmalı?

Yedi platformun 2026 görsel ve video ölçüleri. Kısaca: **gönderi 4:5, video 9:16, reklam 1440 piksel genişlik.** Platform platform ölçüler arka sayfada.



Kesitler ortada buluşur



9:16 tasarımın ortası 4:5 ve 1:1 kesitlerde de kalır. Önemli her şey orada.

Paylaşmadan önce

- ☐ Görsel en az 1080 piksel genişlikte mi?
- ☐ Gönderi 4:5 ya da 3:4, video 9:16 mı?
- ☐ Reklama gidecek parça 1440 piksel genişlikte mi?
- ☐ Yazı ve logo güvenli alanın içinde mi?
- ☐ Reels ve Shorts kapağının önemli kısmı ortada mı?
- ☐ YouTube kapak görseli 16:9 ve en az 640 piksel genişlikte mi?

Instagram

Gönderi, karusel	4:5	1080 × 1350
Izgarayla aynı gönderi	3:4	1080 × 1440
Kare gönderi	1:1	1080 × 1080
Reels ve hikaye	9:16	1080 × 1920

Meta reklamları

Akış reklamı	4:5	1440 × 1800
Hikaye ve Reels reklamı	9:16	1440 × 2560

LinkedIn

Bağlantılı gönderi	1.91:1	1200 × 627
Sayfa logosu	1:1	400 × 400
Sayfa kapağı	yatay	1512 × 256

YouTube

Video kapak görseli	16:9	3840 × 2160
Shorts	9:16	1080 × 1920
Kanal banner'ı	16:9	2560 × 1440

TikTok

Video	9:16	1080 × 1920
Reklamda en az	9:16	540 × 960

Pinterest ve X

Pin	2:3	1000 × 1500
X profil fotoğrafı	1:1	400 × 400
X başlık görseli	3:1	1500 × 500

Tek tasarımdan bütün ölçülere

01

Ölçü listesini çıkar

Hangi platform, hangi format; reklama gidecekleri 1440 pikselde planla.

02

Dikeyde kur

9:16'dan 4:5 ve 1:1 kesit almak, yataydan dikey almaktan kolaydır.

03

Ortaıy koru

Yazı, logo, fiyat ve tarih ortada kalsın; kırılınca kaybolmasın.

04

Tek tek bak

Her kesiti izgarada, akışta ve tam ekranda kontrol et.

Ölçülerle uğraşmak istemiyor musun?

Piktram'da aylık sosyal medya işinde her içerik platform ölçüsünde, takvimle hazırlanır; sen yalnızca onaylarsın.

piktram.com

Kaynaklar (Ekim 2026): Instagram yardım merkezi; Meta reklam rehberi (akış, hikaye, Reels); TikTok reklam rehberi; YouTube yardım (kapak, Shorts, kanal); LinkedIn yardım (sayfa, reklam); Pinterest yardım; X yardım. Ayrıntılı rehber: piktram.com/blog/sosyal-medya-olculeri